Открытый диалог Uzbekistan Airways и новые перспективы для Кашкадарьинской области

2026 13 ноября

Развитие регионального авиасообщения, поддержка туризма и повышение качества обслуживания пассажиров стали ключевыми темами выездной встречи руководства Uzbekistan Airways с представителями Кашкадарьинской области.

12 ноября 2026 года в Карши состоялся очередной выездной приём с участием руководства и сотрудников авиакомпании. В открытом диалоге приняли участие представители государственных и общественных организаций, туристической отрасли, бизнеса, агентств по продаже авиабилетов, СМИ и жители региона.

Встречу открыла пресс-секретарь Uzbekistan Airways Кизлархон Бегматова, рассказав об основных направлениях деятельности авиакомпании, работе с персоналом и совершенствовании пассажирского сервиса.



Развитие авиасообщения и туристического потенциала

Одной из центральных тем стало расширение транспортной доступности Кашкадарьинской области. Представители регионального управления туризма отметили растущий потенциал Шахрисабза, Китабского района, Мираки, Гелона и Майданака.



«Просим нас поддержать по увеличению рейсов в Карши и Шахрисабз», - обратились представители туристической отрасли к руководству авиакомпании.

Отвечая на предложение, Заместитель председателя Правления Uzbekistan Airways по коммерции и туризму Шухрат Ядгаров отметил: *«В настоящее время в расписание рейсов не вносятся изменения, но с весенне-летней навигации 2027 года можем запланировать увеличение рейсов по маршруту Ташкент-Карши-Ташкент, включая рейсы в регион со стороны авиакомпании Silk Avia».*



Отдельно обсуждалось увеличение частоты полётов в Шахрисабз. Представитель организации «Нуроний» Нумон Узоков выступил с предложением задействовать на маршруте воздушные суда вместимостью около 70 пассажиров. Руководство авиакомпании сообщило о планах рассмотреть выполнение таких рейсов на самолётах ATR 72-600 с весенне-летнего сезона 2027 года.

Партнёрство с бизнесом и туристической отраслью

В ходе встречи агенты по продаже авиабилетов подняли вопросы совершенствования системы вознаграждений. Представители Uzbekistan Airways разъяснили действующие принципы сотрудничества, предусматривающие дополнительные стимулирующие выплаты в зависимости от объёмов продаж.



«Авиакомпания благодарит каждого агента по продаже авиабилетов. С этого года мы работаем по обновленной схеме поощрений: есть фиксированная сумма на которого агенты должны продать авиабилеты и получить соответствующие проценты. Продали больше – получайте еще больше. Мы всегда поддерживаем наших партнеров... Так поддерживайте нас и получайте

свои бонусы», - отметил Шухрат Ядгаров.



Предприниматели региона также обратили внимание на необходимость совместных инициатив по привлечению туристов и повышению загрузки гостиничной инфраструктуры.

«Авиакомпания готова рассмотреть все проекты и идеи — главное найти решение и сделать планы на перспективу», – подчеркнул Ш. Ядгаров.


UZBEKISTAN
AIRWAYS



Открытый диалог как основа развития

Участники также обсудили возможности трудоустройства в авиационной отрасли, работу бортпроводников и другие вопросы пассажирского обслуживания. Поступившие обращения и предложения приняты для дальнейшего изучения.



Стоит отметить, что для обеспечения открытости встреча транслировалась в прямом эфире Instagram.

«Uzbekistan Airways продолжит практику выездных встреч в регионах Узбекистана, укрепляя взаимодействие с пассажирами, представителями бизнеса и туристической индустрии, а также организацией соответствующих работ по изучению предложений и мнений, улучшением качества обслуживания и совершенствования авиационных услуг», отметил Шухрат Мирсаидов, начальник Управления маркетинга и развития коммерции авиакомпании.

Формат открытого выездного диалога позволяет не только лучше понимать потребности регионов, но и совместно находить решения, способствующие развитию авиасообщения, туризма и экономических возможностей страны.