Uzbekistan Airways внедряет AirGain для развития системы управления тарифами

2026 12 ноября

Uzbekistan Airways продолжает развивать цифровые инструменты, которые помогают принимать более точные коммерческие решения и эффективнее управлять растущей маршрутной сетью.

Авиакомпания выбрала платформу AirGain от международной технологической компании RateGain для мониторинга и анализа тарифов на авиационном рынке. Решение позволит Департаменту по управлению доходами в режиме реального времени отслеживать изменения стоимости перевозок на различных направлениях, анализировать предложение и оперативнее реагировать на изменения на рынке.

Сегодня маршрутная сеть Uzbekistan Airways охватывает более 100 направлений, связывая Узбекистан с городами Европы, Азии, Ближнего Востока и Северной Америки. Вместе с развитием географии полётов и расширением флота растёт и объём данных, которые необходимо учитывать при формировании тарифной политики.

AirGain объединяет информацию из различных источников — сайтов авиакомпаний, онлайн-агентств, метапоисковых сервисов и глобальных систем бронирования. Благодаря этому специалисты Uzbekistan Airways смогут получать более полное представление о ситуации на рынке и использовать эти данные в ежедневной работе по тарифной политике. Платформа также использует инструменты на основе искусственного интеллекта, которые помогают быстрее выявлять изменения на рынке, анализировать конкурентную среду и работать с большим объёмом информации без увеличения ручной нагрузки на специалистов.

Шухрат Ядгаров, заместитель председателя правления по коммерции и туризму, отметил: *«Спрос на авиаперевозки в Узбекистане сегодня как никогда высок, и мы инвестируем в развитие флота и маршрутной сети, чтобы*

этот спрос удовлетворять. По мере нашего роста каждое решение в области ценообразования приобретает всё большее значение. AirGain предоставляет авиакомпании чёткое представление о ситуации на рынке в режиме реального времени по каждому маршруту, по которым выполняются рейсы. Это позволяет нам быстро реагировать на динамику спроса и предложения и более продуктивно формировать тарифную сетку на новых направлениях. Именно такие возможности необходимы растущему национальному авиаперевозчику».

Винай Варма, старший вице-президент и генеральный менеджер авиационного направления RateGain, отметил: *«Центральная Азия укрепляет свою роль в качестве связующего звена между Европой, Ближним Востоком и Азией, и Ташкент играет в этом важную роль. Инвестиции Uzbekistan Airways в развитие флота и расширение партнёрств отражают чёткое стремление авиакомпании к международному росту. AirGain предоставляет более ясное представление о тарифах авиакомпаний и изменениях на рынке, помогая им быстрее принимать более обоснованные коммерческие решения. Мы гордимся партнёрством с Uzbekistan Airways в период расширения её маршрутной сети и укрепления международного присутствия».*

Сотрудничество с RateGain становится ещё одним шагом в развитии технологической инфраструктуры Uzbekistan Airways. Для авиакомпании это не только внедрение нового цифрового инструмента, но и часть более масштабной работы по повышению эффективности коммерческих процессов на фоне расширения международной маршрутной сети.

Uzbekistan Airways продолжит внедрять современные решения, которые позволяют принимать более точные решения, повышать эффективность работы и последовательно развивать авиакомпанию вместе с растущими возможностями авиационного рынка Узбекистана.