Uzbekistan Airways открывает Узбекистан для Юго-Восточной Азии

2026 9 сентября

С 4 по 6 сентября в Куала-Лумпуре прошла одна из крупнейших туристических выставок Малайзии – MATTA Fair 2026.

Масштаб мероприятия впечатляет: около 150 тысяч посетителей, более 2 000 выставочных стендов и свыше 280 компаний-участников. В течение трех дней MATTA Fair объединила представителей туристической индустрии, авиакомпаний, туристических агентств, национальных туристических организаций и путешественников. В числе участников выставки – Uzbekistan Airways, которая представила туристический потенциал Узбекистана на совместном стенде с Комитетом по туризму Республики Узбекистан. Участие национального авиаперевозчика стало важной частью продвижения Узбекистана на рынке Юго-Восточной Азии. Гости выставки получили возможность больше узнать о туристических возможностях страны, ее культурном наследии, исторических городах и маршрутах для путешествий.

Особое значение имеет то, что между Узбекистаном и Малайзией уже существует регулярное прямое авиасообщение по маршруту Ташкент – Куала-Лумпур, которое выполняет Uzbekistan Airways. При этом авиакомпания продолжает расширять возможности для пассажиров: с конца октября частота рейсов между Ташкентом и Куала-Лумпуром увеличивается до четырех раз в неделю.

Для Uzbekistan Airways участие в MATTA Fair – это не только возможность представить туристический потенциал Узбекистана, но и важная площадка для развития международного сотрудничества. В рамках деловой программы представители авиакомпании провели серию встреч с ведущими тикетинговыми и туристическими агентствами. Основное внимание было уделено укреплению партнерских отношений и расширению присутствия национального перевозчика на рынках Юго-Восточной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Отдельные переговоры состоялись с Malaysia Airlines.

Стороны обсудили дальнейшее развитие сотрудничества и возможности открытия новых направлений в рамках коммерческих соглашений.

Для Uzbekistan Airways развитие таких партнерств является важной частью стратегии расширения международной маршрутной сети и повышения доступности путешествий для пассажиров. Участие в MATTA Fair стало для авиакомпании уже 16-м зарубежным туристическим мероприятием подобного формата в 2026 году.

Продвижение Узбекистана на международных туристических площадках, развитие прямого авиасообщения и укрепление партнерств с зарубежными компаниями создают новые возможности для роста туристического потока и деловых связей между Узбекистаном, Малайзией и другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Uzbekistan Airways продолжает развивать международные авиационные связи, открывая новые возможности для путешествий и укрепляя позиции Узбекистана на мировой туристической карте.