Итоги роуд-шоу в Ферганской долине

2026 20 марта

Uzbekistan Airways завершила серию роуд-шоу мероприятий в городах Ферганской долины: Фергане, Намангане и Андижане. В течение нескольких дней представители авиакомпании провели встречи с туроператорами и агентствами по продаже авиабилетов.

Основной целью роуд-шоу стала презентация нового международного маршрута Наманган – Дели – Наманган, а также выстраивание открытого диалога с профессиональным сообществом для обсуждения предложений и идей по развитию авиаперевозок.

Каждая встреча начиналась с презентации, в ходе которой участники знакомились с деятельностью авиакомпании, развитием маршрутной сети, обновлением флота, программой лояльности UzAirPlus, а также возможностями международных перевозок в рамках соглашений код-шеринг и интерлайн.

Ключевой частью всех мероприятий стал формат открытого диалога. В Фергане, Намангане и Андижане участники поднимали широкий круг вопросов: от развития карты полетов и расписания рейсов до тарифной политики, групповых бронирований и услуг для пассажиров.

В Намангане и Андижане в диалог активно включились представители региональных аэропортов, управления туризма, а также образовательных учреждений. В частности, отмечался устойчивый спрос со стороны пассажиров, выезжающих на лечение в Индию, предпринимателей, а также студентов, обучающихся в вузах Ферганской долины.

Особую роль в организации и проведении мероприятий сыграло региональное представительство Uzbekistan Airways в Ферганской долине, обеспечив высокий уровень вовлеченности участников. Встречи были дополнены ифтаром в честь священного месяца Рамазан, а также розыгрышами призов среди участников.

«Роуд-шоу по Ферганской долине прошло как калейдоскоп событий: встречи, обсуждения вопросов, розыгрыши призов и смена эмоций участников. Диалог в каждом городе был уникальным: поступало много интересных предложений и идей от туроператоров, агентств и других гостей мероприятия. Хочу выразить благодарность руководству Uzbekistan Airways за возможность проведения таких встреч, а также рабочей группе за конструктивный диалог с каждым участником», – поделилась Вероника Кир, региональный представитель Uzbekistan Airways в Ферганской долине.

Роуд-шоу в Ферганской долине стало важной площадкой для обмена мнениями и укрепления партнерских связей. Полученная обратная связь от агентов и туроператоров будет учтена при дальнейшем развитии маршрутной сети и сервисов авиакомпании.