# Uzbekistan Airways продолжает роуд-шоу в Ферганской долине: встреча в Намангане

**2026 18 марта**

Следующей остановкой роуд-шоу Uzbekistan Airways по Ферганской долине стал Наманган. После Ферганы представители авиакомпании прибыли в город, чтобы презентовать новый международный маршрут Наманган – Дели – Наманган, а также провести открытый диалог с туроператорами и агентами по продаже авиабилетов.

Мероприятие традиционно началось с презентации о деятельности авиакомпании. Помимо туроператоров и агентов, во встрече приняли участие директор аэропорта Наманган Мухаммад Ахмедов, представители Управления туризма Наманганской области, а также корреспонденты регионального филиала Национальной телерадиокомпании Узбекистана.



После презентации встреча продолжилась в формате открытого диалога. На вопросы участников отвечали представители управления маркетинга и развития коммерции, отделов развития агентской сети и оптимизации доходов.

Туроператоры активно делились своими наблюдениями и предложениями. В частности, было отмечено, что направление Намангана пользуется популярностью среди жителей Кыргызстана и Таджикистана, в связи с чем участники предложили рассмотреть возможность запуска сезонных рейсов.

Представители авиакомпании, в свою очередь, рассказали, что запуск рейса Наманган – Дели обусловлен сразу несколькими факторами: спросом со стороны пассажиров, выезжающих на лечение в Индию, интересом со стороны предпринимателей, а также необходимостью создания более удобных условий для студентов из Индии, число которых в Ферганской долине достигает около двух тысяч.



Отдельно обсуждался спрос на внутренние направления. Туроператоры и агенты предложили рассмотреть возможность запуска рейсов в Наманган из Самарканда, Бухары и Ургенча, особенно в период проведения ежегодного цветочного фестиваля.

Представители Управления туризма Наманганской области отметили вклад авиакомпании в поддержание туристического потока в регионе и выступили с инициативой совместного продвижения новых направлений из Намангана.

В ходе встречи также были затронуты практические вопросы: от принципов распределения тарифных классов при групповых бронированиях до формирования квот в зависимости от типа воздушного судна.



Кроме того, агенты предложили рассмотреть возможность увеличения количества стоек авиакомпании в аэропорту Намангана, который в настоящее время проходит модернизацию. В рамках обновления строятся новые

пассажирский и грузовой терминалы, что в перспективе позволит увеличить пассажиропоток в 2,5 раза.

«Сегодняшнее мероприятие прошло в очень приятной атмосфере. Подобные встречи, в том числе выездные приемы, которые проводит авиакомпания, укрепляют доверие пассажиров и агентов к Uzbekistan Airways», – отметила участница встречи Муслима Тухтабаева.

Завершилось мероприятие розыгрышем. Два победителя получили сувенирную продукцию от авиакомпании, а главный приз – сертификат на перелет по маршруту Наманган – Дели – Наманган.



Поскольку встреча проходила в период священного месяца Рамадан, для гостей был организован ифтар.

Роуд-шоу UzbekistanAirways в Ферганской долине продолжается и станет важной площадкой для дальнейшего диалога с партнерами и развития региональных авиаперевозок.