Обновление тарифной политики Uzbekistan Airways

2026 17 марта

В целях расширения возможностей выбора для пассажиров и повышения гибкости условий авиаперевозки авиакомпания внедряет брендовые тарифы, предусматривающие несколько уровней стоимости авиабилетов. Брендовые тарифы будут отличаться условиями перевозки и набором включенных услуг (норма багажа, условия обмена и возврата билетов, возможность изменения даты вылета и другие сервисные опции), что позволит пассажирам выбрать наиболее подходящий вариант перелета.

Внутренние авиалинии

С 1 апреля 2026 года на внутренних авиалиниях Республики Узбекистан вводятся брендовые тарифы, с минимальными уровнями тарифов по бренду Lite:

- Ташкент – Андижан — от 235 230 UZS
- Ташкент – Самарканд — от 235 230 UZS
- Ташкент – Наманган — от 235 230 UZS
- Ташкент – Фергана — от 235 230 UZS
- Ташкент – Бухара — от 276 741 UZS
- Ташкент – Термез — от 401 275 UZS
- Ташкент – Ургенч — от 484 298 UZS
- Ташкент – Нукус — от 484 298 UZS

Стоимость указана по курсу перевода валют по состоянию на 17.03.2026 г.

Указанные тарифы являются минимальными уровнями стоимости авиаперевозки и могут изменяться в зависимости от даты приобретения билета, наличия мест и условий применяемого тарифа.

Международные авиалинии

На международных направлениях также вводится система брендовых тарифов, предусматривающая несколько уровней стоимости авиаперевозки в экономическом и бизнес-классах, отличающихся набором включенных услуг и условиями применения тарифов.

Дополнительная информация

В случае неиспользования перевозки по билетам с невозвратными тарифами пассажирам возвращаются все таксы и сборы за неиспользованные участки, кроме топливного сбора и сбора за бронирование.