Uzbekistan Airways начала роуд-шоу в Ферганской долине: первая встреча прошла в Фергане

2026 17 марта

Uzbekistan Airways проводит серию roadshow-мероприятий в городах Ферганской долины – Фергане, Намангане и Андижане. Главная цель встреч – презентация нового международного маршрута Наманган – Дели – Наманган, а также открытый диалог с туроператорами и агентствами по продаже авиабилетов для обсуждения предложений и идей по развитию авиаперевозок.



Первой площадкой для встречи стала Фергана, где представители авиакомпании провели презентацию для местных агентств. От имени Uzbekistan Airways на мероприятии выступили сотрудники управления маркетинга и развития коммерции, а также отдела развития агентской сети, оптимизации доходов.



В ходе презентации туроператоры и агенты познакомились с деятельностью авиакомпании, ее флотом, структурными подразделениями и развитием маршрутной сети. Представители Uzbekistan Airways рассказали о запуске новых направлений, возможностях программы лояльности UzAirPlus, а также о пополнении флота современными воздушными судами Airbus A321LR, которые начнут поступать уже в этом году.



Особый интерес у участников вызвала тема сотрудничества Uzbekistan Airways с зарубежными авиакомпаниями в рамках соглашений код-шеринг и интерлайн, которые позволяют пассажирам планировать более удобные международные маршруты.

После презентации встреча продолжилась в формате открытого диалога. Туроператоры и агенты активно задавали вопросы и делились своими предложениями. В частности, они отметили направления, которые, по их мнению, могли бы быть востребованы среди пассажиров региона в будущем.



Также участники обсудили вопросы расписания рейсов по маршруту Фергана – Ташкент и возможности повышения удобства для пассажиров. Представители авиакомпании рассказали о том, как анализируется спрос и принимаются решения о развитии маршрутной сети, а также ответили на вопросы, связанные с организацией чартерных рейсов и запуском нового направления Наманган – Дели – Наманган.

Поскольку встреча проходила в период священного месяца Рамадан, для гостей был организован ифтар.

Завершилось мероприятие на праздничной ноте: среди участников была проведена лотерея. Победители получили памятные сувениры от авиакомпании, а главным призом стал авиабилет по маршруту Наманган – Дели.



«Мы и мои коллеги-агенты часто участвуем в открытых диалогах, которые проводит Uzbekistan Airways. Каждый может высказать свои предложения, и многие вопросы решаются оперативно. Нас слышат и прислушиваются к нашему мнению», – поделилась участница встречи Дильшода Ахмаджонова.

Roadshow в Ферганской долине продолжится и в других городах региона. Подобные встречи позволяют авиакомпании не только представить новые

маршруты и возможности для пассажиров, но и укрепить сотрудничество с агентской сетью, которая играет важную роль в развитии авиаперевозок.