

Обсуждены результаты социологических исследований по противодействию коррупции

2025 6 ноября

5 ноября 2025 года в конференц-зале АО «Uzbekistan Airways» состоялся семинар, посвящённый вопросам проведения социологических исследований по противодействию коррупции и соблюдению этических норм сотрудниками авиакомпании.

В мероприятии принял участие Марат Хаджимухамедов, заместитель директора и главный координатор социологических проектов Центра исследовательских инициатив «Маъно». В своём докладе на тему «Социология коррупции: история, методология и методика исследований (на примере проведённых социологических исследований)» он подробно осветил методы и инструменты изучения восприятия коррупции в различных организациях, а также представил примеры анализа причин и условий возникновения коррупционных проявлений.



Особое внимание было уделено вопросам регулярного социологического мониторинга, позволяющего выявлять сферы с повышенным коррупционным риском, анализировать динамику восприятия этических норм сотрудниками, а также оценивать эффективность проводимых антикоррупционных мер.



В ходе дискуссии участники подчеркнули важность системного подхода к сбору и анализу социологических данных, который позволяет разрабатывать адресные меры профилактики и формировать культуру прозрачности, доверия и подотчётности внутри авиакомпании.

«Изучение общественного мнения и восприятия этических стандартов сотрудниками даёт возможность увидеть реальные зоны и определить актуальные направления дальнейшего совершенствования системы антикоррупционного контроля. Это важная часть стратегии по укреплению корпоративной добросовестности», — отметил участие Марат

Хаджимухамедов.



Семинар завершился обменом предложениями по развитию взаимодействия между структурными подразделениями авиакомпании, экспертным сообществом и исследовательскими центрами в сфере профилактики коррупционных рисков.