Uzbekistan Airways и Malaysia Airlines восстанавливают код-шеринговое партнёрство, расширяя возможности для путешествий

2024 13 декабря

12 декабря 2024 года – Uzbekistan Airways и Malaysia Airlines с гордостью объявляют о восстановлении своего код-шерингового партнёрства, которое расширяет возможности для путешествий и открывает новые направления для пассажиров в Юго-Восточной Азии, Центральной Азии и за её пределами. Это решение отражает стремление обеих авиакомпаний предоставлять удобные условия для путешествий и усиливать свои маршрутные сети в ответ на растущий спрос на международные перевозки.

В рамках обновлённого соглашения Malaysia Airlines вводит свой код рейсов "МН" на маршруте Ташкент-Куала-Лумпур, который обслуживается Uzbekistan Airways, что знаменует её выход на рынок Центральной Азии. Этот шаг предоставляет пассажирам Malaysia Airlines прямую связь с регионом, обогащая её глобальную маршрутную сеть и поддерживая растущий спрос на международные путешествия.

Одновременно Uzbekistan Airways расширяет свою карту полётов, добавляя код рейсов "НҮ" на выбранные маршруты, выполняемые Malaysia Airlines. Теперь пассажиры могут легко добраться до популярных курортных направлений, таких как Лангкави и Кота-Кинабалу, через Куала-Лумпур. Эти маршруты открывают возможность исследовать знаковые пейзажи и достопримечательности Юго-Восточной Азии.

Благодаря этому партнёрству пассажиры получат повышенный уровень удобства при путешествиях, включая регистрацию багажа до конечного пункта назначения без необходимости повторной регистрации в транзитных аэропортах, оптимизированное расписание рейсов и минимальное время ожидания между пересадками, что обеспечивает более комфортные стыковки.

Обновлённое сотрудничество открывает для пассажиров возможность посещения увлекательных направлений в Юго-Восточной и Центральной Азии, объединяя гостеприимство обеих авиакомпаний с комфортом современных авиаперевозок. Билеты на новые маршруты уже доступны для приобретения на официальных сайтах авиакомпаний, в офисах продаж и у авторизованных агентов.

О компании Uzbekistan Airways

Uzbekistan Airways – крупнейшая авиакомпания Узбекистана и национальный перевозчик страны. Авиакомпания постоянно расширяет свою маршрутную сеть и парк воздушных судов, а также улучшает качество обслуживания. Обеспечение безопасности полётов остаётся главным приоритетом компании. На сегодняшний день Uzbekistan Airways выполняет рейсы более чем в 75 направлений по всему миру.

Авиакомпания предлагает регулярные и чартерные пассажирские и грузовые перевозки, включая бюджетные рейсы под брендом Uzbekistan Airways Express. На данный момент в парк авиакомпании входят более 45 воздушных судов, включая Boeing 787, Boeing 767/767 Freighter, Airbus A320neo/321neo Long Range, Airbus A320ceo, ATR 72-600 и LET L-410. Примечательно, что Uzbekistan Airways обладает самой широкой маршрутной сетью в Центральной Азии и остаётся единственной авиакомпанией в странах СНГ, выполняющей регулярные прямые трансконтинентальные рейсы.

Группа компаний Uzbekistan Airways также включает Uzbekistan Airways Technics, Uzbekistan Airways Catering, Учебно-тренировочный центр UzbekistanAirways, UzbekistanHelicopters и регионального перевозчика SilkAvia.

О компании Malaysia Airlines

Malaysia Airlines – национальная авиакомпания Малайзии, предоставляющая премиальные и полноценные услуги для путешествий в, из и по Малайзии. Malaysia Airlines ежедневно обслуживает до 40 000 пассажиров, делая их путешествия запоминающимися благодаря вдохновению от богатого

разнообразия Малайзии. Как национальный перевозчик, авиакомпания отражает невероятное разнообразие страны, передавая её богатые традиции, культуру и кухню через своё уникальное малайзийское гостеприимство на всех этапах взаимодействия с клиентами.

С сентября 2015 года авиакомпания принадлежит и управляется компанией Malaysia Airlines Berhad. Она является частью Malaysia Aviation Group (MAG) – глобальной авиационной организации, включающей различные бизнеснаправления в сфере авиации и путешествий, ориентированные на удовлетворение глобальных потребностей авиаперевозок. Авиакомпания стремится обеспечить безопасные и удобные путешествия, уделяя особое внимание безопасности и санитарии на всех этапах взаимодействия с клиентами в рамках инициативы MHFlySafe. Благодаря альянсу oneworld® Malaysia Airlines предоставляет превосходную связь с более чем 900 направлениями в 170 странах мира. Подробная информация доступна на сайте www.malaysiaairlines.com, а также в мобильном приложении Malaysia Airlines, где вы сможете найти последние акции и предложения.