

Работодатель: Авиакомпания АО «Uzbekistan Airways».

Подразделение: Департамент маркетинга и продажи перевозок (ДМиПП).

Ставка: 1,00.

Зарплата: согласно штатному расписанию.

Требуемый опыт работы: не менее 3-х лет.

Форма занятости: полная занятость.

Режим работы: полный рабочий день.

Требования:

- Гражданство: Республика Узбекистан;
- Высшее оконченное образование по направлениям: экономика и/или маркетинг и/или бизнес-аналитика и/или финансовый анализ и/или бизнес и предпринимательство.
- Владение узбекским, русским и английским языками, в объеме для выполнения должностных обязанностей.
- Владение компьютером на уровне уверенного пользователя;
- Знать Законодательство Республики Узбекистан, нормативные документы АО «Uzbekistan Airways», а также другие документы, сопряженные с организационной деятельностью АО «Uzbekistan Airways».
- Знание основ ведения бизнеса и предпринимательства.
- Знать и уметь проводить расчёты смет расходов по выполнению регулярных рейсов, знать себестоимость рейсов и их сложившуюся фактическую эффективность за прошедший период.
- Предпочтение отдаётся кандидатам с опытом в данной сфере не менее 3-х лет;
- Сертификат о владении английским языком: приветствуется.

Обязанности:

- Выполнение установленных должностной инструкцией требований, а также:

- В целях регулярного проведения маркетинговых исследований рынка авиаперевозок осуществлять сбор и анализ необходимой информации.
- Проводить анализ рынка авиационных или наземных перевозок определённого региона, направления с выработкой предложений, направленных на улучшение показателей авиаперевозок.
- Изучение деятельности других авиакомпаний и разрабатывать мероприятия по увеличению конкурентоспособности АО «Uzbekistan Airways».
- Осуществлять сбор необходимых материалов и готовить полный анализ рынка авиационных перевозок.
- Выявлять неэффективные направления авиаперевозок.
- Постоянно взаимодействовать с представительствами АО «Uzbekistan Airways» за рубежом и оказывать им практическую помощь.
- Оказывать практическую помощь представительствам за рубежом по вопросам увеличения коммерческой загрузки.
- Прорабатывать маркетинговую стратегию по продвижению продуктов, предлагаемых Управлением маркетинга и развития коммерции в пределах полномочий управления.
- Постоянно изучать конъюнктуру рынка.
- Разрабатывать и представлять предложения по повышению коммерческой эффективности продуктов и услуг авиакомпании.
- Представлять предложения по составлению расписания регулярных рейсов.
- Обеспечивать постоянное повышение качественного уровня решения поставленных задач.

Условия:

- Официальное трудоустройство.
- 5-дневная рабочая неделя, с 09:00 ч до 18:00 ч.
- Своевременная стабильная заработная плата.
- Испытательный срок: 3 месяца.

Ключевые навыки

- Узбекский язык — С2 — В совершенстве
- Русский — С2 — В совершенстве
- Английский — С1 — продвинутый уровень

- Коммерческий анализ
- Анализ рынка
- Бизнес-анализ
- Смета расходов
- Деловая коммуникация
- Маркетинговые исследования

Резюме для рассмотрения отправлять по следующему электронному адресу:

Erkin.Alimov@uzairways.com